



Regulamin Festiwalu Smaku organizowanego w ramach IV edycji Łódzkiego Festiwalu Mleka w dniu 22 czerwca 2025 r.

1. Termin i miejsce organizacji Festiwalu Smaku

Festiwal odbędzie się w dniu **22 czerwca 2025 r.** w wyznaczonej strefie na terenie Łódzkiego Festiwalu Mleka, który odbędzie się w Uniejowie (teren przylegający do Term Uniejów, ul. Zamkowa 3/5, 99-210 Uniejów). Godziny Festiwalu: **12:00-17:00**. Udział w Festiwalu jest dobrowolny i bezpłatny.

2. Cele i idea Festiwalu Smaku

Festiwal Smaku ma na celu prezentację kulinarnego bogactwa mleka oraz przetworów mlecznych. Promowanie lokalnych tradycji kulinarnych, polskiej żywności oraz szerzenia patriotyzmu konsumenckiego. Aktywizację lokalnych społeczności i promowanie działalności kół gospodyń wiejskich.

3. Organizator Festiwalu

Organizatorem Łódzkiego Festiwalu Mleka, w tym Festiwalu Smaku jest **Stowarzyszenie Innowatorów Wsi** z siedzibą w Waliszewicach.

Więcej informacji o Stowarzyszeniu można znaleźć na stronie: www.innowatorzywsi.pl, natomiast szczegółowe informacje o Łódzkim Festiwalu Mleka zostały zawarte na stronie: www.festiwalmleka.pl.

4. Uczestnicy wydarzenia

W **konkursie** może wziąć udział 30 KGW i/lub stowarzyszeń z województwa łódzkiego, które prześlą drogą mailową wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy.

5. Zgłoszenia do konkursu

Zgłoszenia przyjmujemy poprzez formularz elektroniczny na stronie www.festiwalmleka.pl lub przesłane na adres: konkurs@festiwalmleka.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia **30 maja 2025 r.** Decyduje kolejność zgłoszeń. Każde koło wybiera maksymalnie **5-cio osobową** reprezentację, która będzie brała udział w konkursie. Przyjmujemy tylko zgłoszenia od kół posiadających **osobowość prawną** i własny **rachunek bankowy** zarejestrowany na ten podmiot. Zgłoszenie KGW polega na wypełnieniu formularza online lub na przesłaniu skanu wypełnionego i podpisanego formularza, który będzie można pobrać ze strony www.festiwalmleka.pl lub otrzymać drogą mailową. Przesłanie zgłoszenia nie jest równoznaczne z udziałem w konkursie,

udział musi zostać każdorazowo potwierdzony przez Organizatora. Organizator może na każdym etapie wycofać zgłoszone KGW bez podawania przyczyny.

4. Kategorie konkursowe

Konkurs zostanie przeprowadzony w 3 kategoriach:

- 1) **Zdrowa przekąska w stylu FIT przygotowana z mleka lub przetworów mlecznych;**
- 2) **Najlepsza zupa zabieleniana typu barszcz/polewka;**
- 3) **Najlepszy makaron w sosie śmietanowym z ulubionymi dodatkami.**

Potrawy w ramach powyższych kategorii muszą zostać wykonane podczas Festiwalu.

Ilość porcji do przygotowania w każdej z kategorii:

Kategoria nr 1 – 3 porcje dla Jury oraz 30 porcji do degustacji dla publiczności,
Kategoria nr 2 – 3 porcje dla Jury oraz 30 porcji do degustacji dla publiczności,
Kategoria nr 3 – 3 porcje dla Jury oraz 30 porcji do degustacji dla publiczności,

Porcja degustacyjna powinna ważyć ok 80g.

5. Harmonogram

Niedziela, 22 czerwca 2025 r.

Godzina:

- 09:30 – udostępnienie stoisk do przygotowania stanowisk pracy,
- 10:00 – oficjalne otwarcie Łódzkiego Festiwalu Mleka (hala konferencyjna),
- 11:30 – spotkanie organizacyjne przed rozpoczęciem konkursu,
- 12:00 – rozpoczęcie konkursu (strefa KGW),
- 15:30 – zakończenie konkursu, obrady Jury (strefa KGW),
- 16:00 – pokaz kulinarny / wręczenie nagród (hala konferencyjna).

Kontakt do osoby technicznej odpowiedzialnej za konkurs podczas Festiwalu zostanie przesłany do kół, które zostaną zakwalifikowane do konkursu.

6. Warunki udziału

Organizator sfinansuje zakup produktów przez KGW w kwocie **500 zł brutto** na podstawie rachunku wystawionego przez KGW, przelewem na wskazane konto do **21 dni** po wydarzeniu. KGW robi zakupy potrzebnych produktów we własnym zakresie. Wymogiem jest, aby mleko i produkty mleczne pochodziły od mleczarni z województwa łódzkiego. Listę mleczarni można znaleźć na stronie Festiwalu (www.festiwal mleka.pl) w zakładce „mleczarnie”. Zabrania się stosowania sztucznych dodatków, konserwantów i niejadalnych elementów dekoracyjnych. Wszystkie pozostałe wydatki, w tym koszty dojazdu KGW ponoszą we własnym zakresie.

Organizator zapewni stoisko w postaci namiotu o wymiarach 3x3 dla każdego koła, wyposażone w 2 stoły cateringowe (wymiary 180x75 cm), naczynia jednorazowe do wydania porcji degustacyjnych dla widzów, w tym: kubeczki, talerze, widelce, łyżki, noże oraz dostęp do prądu gniazdko 230V (ok. 5 kW na stoisko). Pozostały sprzęt do przygotowania potraw zapewniają reprezentacje KGW. Zabrania się stosowania urządzeń typu thermomix. Wskazana jest dekoracja stoisk przez koła, zabronione natomiast jest promowanie firm lub konkretnych marek na stoiskach konkursowych. **Zabrania się prowadzenia sprzedaży produktów oraz potraw na stoiskach konkursowych.**

7. Nagrody

Organizator przewidział **nagrody rzeczowe w postaci sprzętu AGD** dla **10** najlepszych KGW. Wartość nagrody wynosi **2000 zł brutto**.

Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają upominki w związku z udziałem w konkursie.

KGW będą zdobywały punkty w 3 kategoriach konkursowych, w których będą oceniane przez 3-osobowe Jury. Miejsca będą przyznawane na podstawie sumy otrzymanych punktów w każdej kategorii. Organizator nie będzie podawał miejsc od 1 do 40, lecz wskaże 10 kół z największą ilością punktów.

KGW nie przysługuje prawo żądania wymiany oraz zamiany nagrody na inną, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody. W przypadku nieodebrania przez Koło nagrody, pomimo poinformowania KGW o fakcie jej przyznania, o losie nagrody rozstrzyga Organizator.

W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym, nagroda zostanie wydana nagrodzonemu KGW zgodnie z postanowieniami ustawy, po potrąceniu należnego podatku od nagród. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator

Nagrody sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka.

8. Prawa do wizerunku

W związku z tym, że w trakcie Festiwalu będą wykonywane zdjęcia i/lub materiały filmowe, które mogą być rozpowszechniane w celach promocyjno-informacyjnych z wykorzystaniem dowolnego medium, KGW biorące udział w konkursie zobowiązane będzie do pozyskania od wszystkich osób, które reprezentować będą KGW nieograniczonej czasowo ani terytorialnie zgody na wykorzystywanie, rozpowszechnianie i zwielokrotnianie przez Organizatora odrębnie ich wizerunków utrwalonych w trakcie konkursu, wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami utrwalania i rozpowszechniania, w tym w formie zdjęć i/lub materiałów filmowych, poprzez publikację w dowolnej formie, za pośrednictwem dowolnego medium, w przypadku Stowarzyszenia w celach promocyjno-informacyjnych oraz dokumentujących realizację powierzonych Organizatorowi zadań w zakresie prowadzenia działań promocyjnych i informacyjnych.

9. Dyskwalifikacja

1. Dyskwalifikacja jest równoznaczna z pozbawieniem uczestnika wszelkich praw do udziału w konkursie oraz otrzymania jakichkolwiek nagród, bez możliwości odwołania.
2. Organizator ma prawo do wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym KGW z udziału w Konkursie, a także ma prawo do odmowy przyznania Koła nagrody w przypadku, gdy KGW podało nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do udziału w Konkursie lub przyznania nagrody oraz wykonania obowiązków prawnych spoczywających na Organizatorze Konkursu.
3. Organizator ma prawo do zdyskwalifikowania Koła, które działa niezgodnie z postanowieniami Regulaminu. Dyskwalifikacja może nastąpić, jeśli uczestnik nie współpracuje z organizatorami lub utrudnia przebieg konkursu.
4. Organizator ma prawo do zdyskwalifikowania Koła, które będzie sprzedawać produkty lub przygotowane przez siebie dania w ramach konkursu kulinarnego Festiwal Smaku - w dniu 22 czerwca 2025 r. w Uniejowie.
5. KGW zostanie zdyskwalifikowane, jeśli dania konkursowe nie będą wykonane z wykorzystaniem mleka i/lub jego przetworów, zgodnie z wytycznymi konkursu.
6. Organizator ma prawo do zdyskwalifikowania Koła, które nie pojawi się na konkursie w wyznaczonym czasie bez wcześniejszego usprawiedliwienia.
7. Dyskwalifikacja może nastąpić w przypadku, gdy uczestnik konkursu podejmuje działania, które mogą zagrażać zdrowiu i bezpieczeństwu innych uczestników, jury lub publiczności.

10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zobowiązuje reprezentacje KGW do zapewnienia właściwych warunków higieniczno-sanitarnych na swoim stanowisku.
2. W czasie trwania konkursu wszelkie spory i wątpliwości rozstrzyga Organizator.
3. Biorący udział w Konkursie przyjmują i w pełni akceptują zasady Konkursu zawarte w Regulaminie, co potwierdzają przez przesłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony www.festiwal mleka.pl lub mailowo na adres konkurs@fetiwal mleka.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych uczestników Konkursu. Wszelkie dokonane modyfikacje postanowień Regulaminu będzie zawierał odpowiedni załącznik do niniejszego Regulaminu, który stanowić będzie integralną część niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
6. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Zgodnie z art. 13 i art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) informujemy, że:

1. Administratorem danych Uczestników Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich w projekcie „**Łódzki Festiwal Mleka**” jest organizator – Stowarzyszenie Innowatorów Wsi z siedzibą w Waliszewicach 19, 98-215 Goszczanów, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, posiadające następujące numery identyfikacyjne KRS: 0000684848, NIP: 8272314389, REGON: 367665471 (zwane dalej także: „Stowarzyszeniem” lub „Organizatorem”).
2. Źródło danych: Administrator przetwarza dane osobowe pozyskane bezpośrednio przez uczestników konkursu,
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – tj. zgody wyrażonej przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO - tj. w celu zawarcia i realizacji umowy, którą jest przeprowadzenie Konkursu i akceptacja Regulaminu.
 - c) art. 6 ust. 1 lit. c RODO - tj. dla wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w związku z prowadzeniem sprawozdawczości finansowej;
 - d) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w szczególności dla celu: organizacji, przeprowadzenia, monitorowania przebiegu oraz rozstrzygnięcia Konkursu, prowadzenia bieżącej komunikacji z Uczestnikami oraz osobami zaangażowanymi w organizację Konkursu, opracowania relacji z Konkursu, zapewnienia bezpieczeństwa osób i ochrony mienia, ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń.
4. Administrator usuwa lub anonimizuje dane osobowe po upływie okresu przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych będzie uzależniony od podstawy prawnej ich przetwarzania. Dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, okres wymagany przepisami prawa lub okres przedawnienia roszczeń. Dane elektroniczne, dotyczące uczestnictwa i przebiegu Konkursu będą przetwarzane przez okres 1 roku po zakończeniu Konkursu i przekazaniu nagród. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, dane są przetwarzane do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora dane będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu w sytuacji, gdy prawa i wolności osoby będą przeważały nad interesami administratora.
5. Dane osobowe mogą zostać ujawnione: podmiotom działającym na zlecenie i w imieniu Organizatora (np. podmiotom wspierającym systemy informatyczne), organom i podmiotom określonym w przepisach prawa (np. podmiotom, które weryfikują prowadzenie rozliczeń finansowych), innym podmiotom, odrębnym administratorom, w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu (np. hotelom, Sądowi Najwyższemu).
6. W przypadku rozpowszechnienia relacji z Konkursu zawierającej wizerunki uczestników, odbiorcami wizerunków może być nieograniczony krąg odbiorców, w zakresie wskazanym w treści zezwolenia na utrwalenie oraz wykorzystanie wizerunku.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.
8. Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, podanie niepełnych lub nieprawidłowych danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywana poza Europejski obszar Gospodarczy.
10. Osobom, których dane dotyczą przysługują prawa: do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych - w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO.

11. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, osobie przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem działań podejmowanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

12. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem: przesyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl. lub listownie, na adres siedziby Administratora.

13. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. www.uodo.gov.pl.